

TOTAL PROGRAM SOLUTION

"If we don't create culture, culture will create us"
Dr. Agung Solihin (Founder of SCB International Consulting)



SCB Solution

How to build organizational culture



SCB Model

Background

Why SCB International Consulting

Budaya organisasi membentuk perilaku dan interaksi pegawai yang memengaruhi reputasi dan citra organisasi. Budaya yang kuat menumbuhkan identitas dan rasa memiliki di antara karyawan, meningkatkan komitmen dan loyalitas mereka.

Budaya organisasi mendorong pengambilan keputusan dan proses yang konsisten, serta membantu menyelaraskan setiap orang dengan tujuan dan nilai-nilai organisasi.

Namun untuk membangun budaya organisasi tidak bisa instan, melainkan perlu waktu dan proses yang terarah.

Untuk itu SCB International Consulting menawarkan solusi yang komprehensif untuk pembangunan budaya organisasi anda meliputi budaya yang fokus pada internal dan juga external organisasi.

*"if we talk about management,
we talk about human behaviour and human institution"*

-Peter F. Drucker

Internal Focus Program

Organizational Culture

Banyak organisasi yang memiliki tantangan seperti karyawan yang suka mengeluh, ego sektoral dan mudah menyerah. Hal tersebut terjadi karena belum terciptanya budaya yang positif. Program ini khusus untuk membangun budaya di internal organisasi.

STEP 1

(re)Define Vision, Mission & Values

- Mengevaluasi dan merumuskan tujuan, strategi dan nilai-nilai organisasi.
- Menumbuhkan sense of ownership dan engagement dengan melibatkan bukan hanya Top Leaders namun juga seluruh leaders (formal leaders & informal leaders) dalam proses perumusan visi, misi & nilai yang disepakati

STEP 2

Create Values Definition & Code of Conduct

Merumuskan definisi dan implementasi dari nilai-nilai organisasi sehingga terbentuk panduan perilaku dengan pemahaman yang sama.

STEP 3

Vision, Mission & Values Internalization

- Menanamkan visi, misi dan nilai organisasi kepada seluruh karyawan agar mereka memiliki komitmen yang sama untuk mewujudkannya
- Menyelaraskan nilai-nilai organisasi dengan nilai pribadi
- Membangun sense of ownership & meningkatkan engagement terhadap organisasi

STEP 4

Code of Conduct Action

Program pendampingan khusus untuk setiap bagian di organisasi, dalam menerjemahkan bahasa normatif dari visi, misi dan nilai serta panduan perilaku ke dalam bahasa implementatif, sehingga "how to do" dari setiap bagian organisasi menjadi sangat jelas.



*Dr. Agung Solihin
(Founder of SCB International Consulting)*

STEP 4

Code of Conduct Action

Melalui program CoCA di tahap 4 ini, peserta akan:

- Memahami kaitan antara nilai & budaya berkinerja tinggi.
- Memahami pentingnya mendesain CoCA berbasis nilai
- Menjalani proses mendesain CoCA berbasis nilai
- Menerapkan teknik dasar melaksanakan penilaian kerja yang efektif (Coaching, Effective Feedback, Action Plan).



STEP 5

KPI Based on Code of Conduct

Membuat sistem pengukuran kinerja yang Relevance, Sensitive, Reliable, Acceptable dan Practically berdasarkan panduan perilaku yang sudah disepakati implementasinya oleh masing-masing bagian.

STEP 6

Leading Culture Change

Membantu organisasi menciptakan pemimpin perubahan agar dapat mengawali terbentuknya pembangunan budaya organisasi.

STEP 7

Culture Campaign

Membantu organisasi mensosialisasikan budaya organisasi secara terus menerus melalui berbagai media pendukung agar budaya yang sudah terbangun dapat terjaga dan tumbuh subur serta dirasakan juga oleh pihak eksternal terkait.



STEP 8

(SCB Assessment) Measurement of Organizational Culture

- Cultural Profiling
- Leader Assessment
- Competence Assessment
- Personal Assessment

External Focus Program

Service Culture

Program ini khusus untuk membangun budaya pelayanan di organisasi agar terciptanya image organisasi yang baik di masyarakat

STEP 1

Formulate Branding

Program perumusan Service Design organisasi, agar service excellent yang dilakukan oleh seluruh anggota organisasi dapat terarah kepada satu hal yang ditetapkan bersama, dan satu hal yang dimaksudkan tersebut adalah Branding pelayanan organisasi.

STEP 2

Branding Internalization

- Membangun kesadaran seluruh karyawan akan pentingnya menciptakan branding organisasi kepada customer atau pelanggan
- Menanamkan branding organisasi ke seluruh karyawan sehingga mereka memiliki komitmen yang sama untuk menjalankannya.

STEP 3

Customer Satisfaction Survey

Kegiatan pengukuran umpan balik guna mengetahui tingkat kepuasan pelanggan secara obyektif melalui survei kepuasan pelanggan.



Experiential Learning

SCB Outbound Program

Program ini dirancang khusus yang bertujuan untuk menumbuhkan komitmen bersama oleh anggota/tim dalam mencapai tujuan organisasi melalui simulasi aktivitas permainan (outdoor/indoor) yang penuh makna serta berkaitan dengan penguatan budaya organisasi.

Learning Activities Module

- Team Building
- Capacity Building
- Culture Outbound
- Leadership Outbound
- Change Management
- Achievement Motivational Games
- Effective Communication
- Self Development Outbound



People Development Program

SCB Public Training

Program ini membekali peserta dengan pengetahuan terkini, melalui praktik yang efektif dan menciptakan pengalaman yang mampu mentransformasi karakter peserta selama pelatihan. Selain itu, training ini mendorong sikap proaktif, dan penguatan nilai positif, menciptakan

Program

- Be A Great Speaker (Public Speaking Program)
- Sertifikasi Kompetensi Mentor (BNSP)
- Neuro-Linguistic Programming (NLP) for Culture
- Effective Communication Skill

People Development Program

Skill Enhancement Program

Meningkatkan keterampilan peserta untuk menciptakan SDM yang kompeten dan adaptif. Dengan pendekatan yang terstruktur dan praktek yang efektif peserta dipersiapkan untuk mampu berperan secara aktif dalam mendukung tercapainya budaya yang diinginkan di organisasi dengan mengimplementasikan ilmu dan

Program

- Great Hospitality
- Leader as A Servant
- Risk Management
- Negotiation Skill
- Coaching Skill Program
- Digital Culture Transformation
- Effective Handling Complain



Our Experts



Dr. Agung Solihin

CEO of SCB Group
 Founder of SCB International Consulting
 Certified BNSP and Master Practitioner NNLP
 Certified Professional Coach
 Chairman of Organizational Culture Consultant Association
 Certified International Corporate Culture Consultant
 Chairman of LSP MSDM Budaya Kerja Indonesia



Tegar Prajaksa
 Professional Business Coach &
 Brand Strategy
 Expert in NLP & People Development



Aldy Al Amin
 Specialist in People and Culture
 Certified Trainer BNSP
 Expert in Psychologist



Try M.M. Habibie
 People Development Specialist,
 Certified NLP Coach



Niken Wulansari
 Psychologist Specialist
 Certified Behavioral Analyst

Our Clients & Portfolio



Pemprov DKI Jakarta



GMF AeroAsia



PZ Cussans Indonesia



Petronas Carigali
 Indonesia



PT Utama Karya



Pemerintah
 Kota Bandung



Lembaga Bahasa
 LIA Depok



PT Karabha
 Digdaya



Komisi Yudisial RI



Pemprov
 Kalimantan Timur



Kementerian
 Kesehatan



Instansi
 Kesehatan DKI Jakarta



TVRI



Bank BTPN



Pemkot
 Tangerang Selatan



- Pemerintah Provinsi DKI Jakarta
- Pemerintah Provinsi Kalimantan Timur
- Pemerintah Kota Tangerang
- Pemerintah Kota Tangerang Selatan
- Pemerintah Kota Depok
- Pemerintah Kota Bandung
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat
- Perumdam Tirtanadi (Medan)
- Perumdam Tirta Manuntung Balikpapan
- Perumdam Tirta Kencana Samarinda
- Perumdam Tirta Tarum Karawang
- Badan Pendapatan Daerah Jakarta
- Badan Pendapatan Daerah Tangsel
- PT Taspen Cabang Tangerang
- Pertamina Retail
- BADAN POM
- RS Jakarta dan RSUD di DKI Jakarta
- Transportasi Gas Indonesia
- RSU Adhyaksa
- Puskesmas di DKI Jakarta

- PT Waskita Beton Precast Tbk
- KEMENPORA
- KEMENAKER
- KEMENDIKBUD
- KEMENHUB
- KEMENAG
- BPSDM Kemendagri
- BKPSDM Kab. Pangandaran
- BKPSDM Kota Bandung
- BKPSDM Kota Depok
- BKPSDM Kab. Karawang
- BKPSDM Indramayu
- Bank Syariah Indonesia
- Haritsa Babyshop
- PT Teladan Prima Agro
- Airfast Indonesia
- Universitas Terbuka
- RSUD Cibinong
- Ambulans Gawat Darurat
- RS Permata (Depok & Bekasi)

- Dinas Kesehatan Kota Tangerang
- Dinas Kesehatan Kota Bekasi
- Dinas Perkebunan Pro. Kaltim
- Dinas Kesehatan Tasikmalaya
- Dinas Kesehatan Kota Bandung
- RSUD Karawang
- Rumah Sakit Mata Kalimantan Timur
- BKMM Cikampek
- Pusdiklat Pajak
- Kantor Imigrasi Karawang
- Kantor Imigrasi Singkawang
- Kantor Imigrasi Samarinda
- Kantor Imigrasi Bogor
- RS dan UIN Syarif Hidayatullah
- Universitas Muhammadiyah Palembang
- Poltekkes Kemenkes Manado
- STIKes Kharisma Karawang
- ITKES Wiyata Husada Samarinda
- Politeknik Kesehatan Kemenkes Jakarta II
- RS IMC Bintaro

- RSU Kota Tangerang Selatan
- Inspektorat Kota Bandung
- Bank Syariah Indonesia
- PT Pegadaian
- PT Askrindo Syariah
- PT Citra Nusantara Gemilang
- PT BPRS HIK INSAN CITA
- BKD Kota Banyuwangi
- A Corp
- HPT Tour and Travel
- Kalla Group
- Prime Comm Public Relations
- Asuransi Umum Mega Syariah
- BKPSDM Kota Cimahi
- IBSI Institute (Yayasan Ibnu Sina)
- Goosini Language Center
- Akper Bina Insan
- STIKes Salsabila Kota Serang
- MTsN 1 Kota Serang

Thank You



SCB INTERNATIONAL
CONSULTING

SCB Center Building Jl. Raihan No. RA/17, Sawangan - Kota Depok
PT SCB - The CEO Building, Level 12 Jl. TB Simatupang, Cilandak - Jakarta
www.scbinternationalconsulting.com | e-Mail : consultant@scbclass.id